<붙임 2>

수업계획서

-2022학년도 2학기-

교과목명	언어레시피로 광고요리하기	교수정보	소속대학	조선대학교
(영문명)	Language and Advertisement		담당교수	최영주
학점 및 주당 시간	3		Q&A 중점 답변시간	수요일 2시부터 4시
이수구분	선택		담당교수 연락처	휴대폰 : 010-8649-9608 e-mail : ychoi1@chosun.ac.kr
담당학부	영어영문학과, 국어국문학과, 언어학과		조교 연락처	휴대폰 : 010-4130-1900 e-mail:sjhoon0203@hanmail.net

1. 수업소개	'대화의 격률(규칙)', '전제', '언어유희', '은유', '환유', '화행', '문자체계'와 같은 다양한 언어 현상을 광고 언어 및 시각기호에서 찾고 그를 언어학적 지식을 바탕으로 분석해보는 과목으로 우리가 무심히 지나치는 광고속에 많은 언어 현상이 녹아있다는 사실을 알게 되면서 광고의 창의성까지 습득하게 되는 유익한 과목임.
2. 수업목표	1. 언어가 실생활에서 사용될 때 발생하는 다양한 의미에 대해서 배운다. 2. 광고에 나타나는 언어현상을 발견하고 그를 분석할 수 있다. 3. 생활 속에서 다양한 언어현상을 찾을 수 있다. 4. 광고에 사용된 언어현상을 통하여 새로운 광고를 창의적으로 만들어 낼 수 있다.
3. 사전학습	• 언어학개론 혹은 영어학개론
4. 수업교재	• 주교재: 없음 • 참고교재 및 참고사이트: 수업 PPT에 제시된 각종 광고 관련 사이트
5. 수업진행 방 식	일방향 강의가 주를 이루지만 학생들간의 질의 응답 및 토론이 권장됩니다. 따라서 평소점수는 질의응답 및 토론참여 횟수에 따라 채점됩니다.

6. 학습평가	출석	퀴즈	과제	평소	기말시험	합계
	30%	0%	20%	10%	40%	100%

주차	학습주제 및 제목	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	1) 주차제목 : 대화의 격률(Gricean Maxims)이란 무엇인가? 2) 교시제목 - 1교시 : 대화의 격률이란? - 2교시 : 대화의 격률을 위반함으로써 나타나는 함축이란? - 3교시 : 실생활에서 대화의 격률과 함축이 어떻게 나타나는가?	파워포인트 수업안	
2	1) 주차제목 : 광고에 나타난 대화의 격률 위반사례와 광고효과 2) 교시제목 - 1교시 : Implicature와 Entailment 비교 - 2교시 : 광고에 사용된 대화의 격률과 함축, 그리고 광고효과 - 3교시 : 광고에 사용된 대화의 격률과 함축, 그리고 광고효과 알아내기	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
3	1) 주차제목 : 언어유희(word play)란 무엇인가? 2) 교시제목 - 1교시 : 언어유희란 무엇인가? - 2교시 : 언어유희의 종류 - 3교시 : 그림책에서 발견하는 언어유희	파워포인트 수업안	
4	1) 주차제목 : 광고에서 발견하는 언어유희 2) 교시제목 - 1교시 : 광고와 언어유희의 관계 - 2교시 : 광고에 나타난 언어유희의 종류 - 3교시 : 광고에 나타난 언어유희 탐색	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
5	1) 주차제목 : 전제(presupposition)란 무엇인가? 2) 교시제목 - 1교시 : 전제와 전제 유발자 (Presupposition Trigger) - 2교시 : 전제의 종류와 전제 수용 (Presupposition Accomodation) - 3교시 : 전제와 함의 (Presupposition and Entailment), 그리고 전제와 함축 (Presupposition and Implicature)	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
6	1) 주차제목 : 광고에 나타나는 전제(Presupposition in Advertisment) 2) 교시제목 - 1교시 : 광고에서의 전제의 기능 - 2교시 : 광고에서 발견하는 전제 - 3교시 : 주어진 광고에서 스스로 전제 찾기	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
7	1) 주차제목 : 은유(Metaphor)란 무엇인가? 2) 교시제목 - 1교시 : 개념적 은유(Conceptual Metaphor)의 정의 - 2교시 : 영어에서 나타나는 개념적 은유의 예시 - 3교시 : 한국어에서 나타나는 개념적 은유의 예시	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	중간 과제
8	1) 주차제목 : 광고와 은유(Metaphor in Advertisement) 2) 교시제목 - 1교시 : 신문에 등장하는 은유의 예 - 2교시 : 광고에 나타나는 은유의 예 - 3교시 : 스스로 발견하는 은유	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
9	1) 주차제목 : 환유(Metonymy)란 무엇인가? 2) 교시제목 - 1교시 : 환유의 정의와 환유의 예 - 2교시 : 환유와 은유의 차이점과 영어 *–er* 붙은 명사의 예 - 3교시 : 한국어에 나타난 환유와 은유	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
10	1) 주차제목 : 광고와 환유(Metonymy in Advertisement) 2) 교시제목 - 1교시 : 신문에 나오는 환유의 예 - 2교시 : 광고에 나오는 환유의 예 - 3교시 : 광고에서 환유 발견하기	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
11	1) 주차제목 : 간접화행(Indirect Speech Act)란 무엇인가? 2) 교시제목 - 1교시 : 간접화행의 정의 및 종류 - 2교시 : 드라마에 나온 거절간접화행의 예시 - 3교시 : 광고에 나온 설득간접화행의 예시	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
12	1) 주차제목 : 아이러니(Irony)와 광고 2) 교시제목 - 1교시 : 아이러니의 정의 - 2교시 : 사진 및 그림에 나타난 아이러니의 예시 - 3교시 : 광고에 나타난 아이러니의 예시	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
13	1) 주차제목 : 문자체계(Writing System)와 광고 2) 교시제목 - 1교시 : 문자 체계의 정의와 종류 - 2교시 : 삶에 나타난 다양한 문자 체계의 예시 - 3교시 : 광고에 나타난 다양한 문자 체계의 예시	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
14	1) 주차제목 : 공익광고와 문화 2) 교시제목 - 1교시 : 인구정책의 변화에 따른 공익광고의 변천사 - 2교시 : 최근 공익광고에 나타난 우리시대의 사회문제	파워포인트 수업안 인쇄 광고 및 동영상 광고 자료	
15	기말고사		